

Veyra Radar.

Los números de tu negocio, claros y al día.

Dueños que toman decisiones 'a ojo' porque la información está dispersa o llega tarde.

Cómo funciona

- Reúne en un solo tablero lo que necesitas ver: ventas, clientes, tiempos, conversión.
- Se actualiza solo a partir de tus datos.
- Te muestra qué está mejorando y qué se está frenando.

Dos formas de implementarlo

OPCIÓN A • MÁS COMÚN

Tablero en vivo

Métricas que se actualizan solas, cuando las quieras ver.

A FAVOR

- + Información al día para decidir.
- + Detecta problemas a tiempo.

EN CONTRA

- Requiere conectar tus fuentes de datos.
- Hay que definir bien qué medir.

OPCIÓN B

Informe periódico

Un reporte armado (semanal o mensual) con lo importante.

A FAVOR

- + No requiere integraciones.
- + Ideal para ver tendencia y avanzar.

EN CONTRA

- No es en tiempo real.
- Depende de enviar los datos cada período.

Nuestra recomendación

Si decides con datos todos los días, la Opción A. Si quieres empezar simple, la Opción B y luego automatizamos.

Qué necesitamos para empezar: Qué números quieres ver y cada cuánto.

El alcance, el tiempo y el valor se definen en el diagnóstico; te decimos con claridad qué se implementa antes de empezar. No es un producto de catálogo idéntico para todos: se ajusta a tu operación.