

Tu Recepcionista IA en WhatsApp. Elige cómo la **conectamos**.

La recepcionista es **la misma** en las dos opciones: contesta precios según tu política, responde preguntas frecuentes, informa horarios, agenda y pasa a un humano cuando hace falta. Lo único que cambia es **por dónde entran y salen tus mensajes de WhatsApp**.

OPCIÓN 1 • RECOMENDADA

Tu número propio, con WhatsApp oficial

Tu número se registra como **WhatsApp Business** y las conversaciones entran por el canal oficial de Meta.

A FAVOR

- + Atiende **sin que nadie esté conectado** (ni tú ni nosotros).
- + Vía **oficial**: estable y sin riesgo de bloqueo.
- + El **número es tuyo**: si cambias de proveedor, te lo llevas.
- + Crece contigo (más agentes y funciones futuras).

EN CONTRA

- Ese número deja de funcionar en la **app normal** (se migra a Business).
- Requiere **cuenta de Meta Business** y su aprobación.
- Meta **cobra por conversación** aparte (bajo volumen, mínimo).

Necesitamos: un número disponible y acceso a tu cuenta de Meta Business.

Arranque: según aprobación de Meta (usualmente unos días hábiles).

OPCIÓN 2 · ARRANQUE INMEDIATO

Nosotros te la operamos

La recepcionista atiende **por el número de Veyra** mientras probamos el flujo con tus servicios y tu política.

A FAVOR

- + **Arranca ya:** sin trámites, cuentas ni aprobaciones.
- + **Cero configuración** de tu parte.
- + Ideal para **probar** sin mover tu número.

EN CONTRA

- Los clientes ven **el número de Veyra**, no el tuyo.
- Depende de **nuestra infraestructura** (no es una solución 100% tuya todavía).
- No es la vía oficial: es un **punto**, no el destino final.

Necesitamos: tu información (servicios, horarios, política de precios, preguntas frecuentes y a qué número avisar al escalar).

Arranque: inmediato.

Nuestra recomendación

¿Quieres probar sin comprometer tu número? Empezamos por la Opción 2 y, cuando confirmes que funciona como esperas, migramos a la Opción 1.

¿Quieres ser independiente desde el día uno? Vamos directo a la Opción 1.

En cualquiera de las dos, el trabajo de fondo es el mismo: la recepcionista se alimenta con **la información de tu negocio** y se ajusta a cómo quieres que hable y qué puede decir.